ARTOS

PITCHDECK AAARTOSSS ©2026 Casa Creativa MEX

Este documento constituye una presentación de introducción de marca y, junto con todos los materiales expuestos, es propiedad exclusiva de AAARTOSSS Casa Creativa ©2026. El contenido, que incluye ideas, conceptos visuales y estrategias de comunicación, está rigurosamente protegido por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes. Queda estrictamente prohibida la reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado de cualquier parte de esta presentación sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la dirección. Al acceder a este material, usted acepta plenamente estos términos y se compromete a respetar la integridad intelectual de la marca. Todos los derechos reservados y protegidos legalmente.

MANIFIESTO

AAARTOSSS © 2026 nace directamente de la saturación: del diseño en emergencia, de los plazos asfixiantes y de esa inercia de maquila donde la prisa responde al capricho del entregar por entregar y a la vanidad corporativa antes que a un rendimiento real. Nos rebelamos contra la pirotecnia visual que busca aplausos inmediatos y que, sin embargo, carece de fondo, convirtiendo ese hartazgo hacia lo predecible en una búsqueda de rigor y sustancia.

No inventamos poses solemnes ni vendemos certezas artificiales; asumimos con honestidad radical que no traemos respuestas enlatadas desde el primer minuto, porque renunciar al libreto prefabricado es el único camino lúcido para adentrarse en el caos, rascar el dolor verdadero de un proyecto y concebir soluciones con filo propio. Es decir, no venimos a decir que tenemos la solución mágica para un problema, pero si asumimos el mismo problema con una virtud profesional desde la duda, la creatividad y el análisis.

Descartamos las recetas genéricas y los moldes repetidos. En general, rechazamos esa fórmula con que se hace creatividad. En su lugar, operamos como un laboratorio que cuestiona el entorno mediante el ensayo constante y el trabajo colaborativo. La incomodidad ante el adorno superficial se cruza aquí con el rigor técnico, permitiéndonos ordenar el desorden hasta encontrarle un sentido estratégico claro. Así cada sistema gráfico y cada narrativa visual deja de ser un trofeo para inflar nuestro ego, convirtiéndose en una herramienta sólida, con peso real y tracción operativa. Condiciones que van más allá de un logo o una parrilla, que tienen que ver con repensar la cosa hasta dar con la pregunta precisa.

Por ello no buscamos compradores de entregas exprés, sino cómplices con la lucidez necesaria para cuestionar su propia comunicación y entender que el impacto comercial-social-temporal no se logra alimentando caprichos estéticos o publicando una mayor cantidad de posts en Instagram, sino resolviendo problemas de fondo y creando estrategias. Nos consolidamos como una casa creativa que marca su propia pauta: un espacio donde se trabaja con libertad compartida y criterio implacable para quienes están hartos del ruido ordinario y ven al mismo tiempo arte en lo cotidiano.

ARTOS CC © 2026

Somos un colectivo mexicano que piensa, dibuja y produce ideas desde el cruce entre diseño, arte y estrategia visual, trabajando en colaboración para transformar la comunicación con curiosidad radical. Nos mueve la fricción creativa de juntar miradas distintas que se involucran a fondo en la investigación y el diálogo honesto, encontrando sustancia en el ritmo callejero, las costumbres de la rutina y las tensiones vivas de la experiencia cotidiana.

Proyectamos sistemas gráficos que se sostienen por su propia solidez técnica, construyendo herramientas precisas que resuelven problemas concretos y generan tracción real en el mundo tangible.

AAARTOSSS ©2026



ARTOS CC © 2026

Operamos siempre desde una estructura horizontal donde la autoría es colectiva y multidisciplinaria, transparente, plural. Reunimos perfiles desde arquitectura, diseño industrial, dirección de arte, comunicación y desarrollo visual, entre otras, para abordar cada encargo desde ángulos complementarios, trabajando en una mesa común donde el diálogo constante, la experimentación, el criterio técnico y la colaboración directa fundamentan cada proceso.

EQUIPO 2026



GERARDO BUENDIA

Arquitecto, diseñador, escritor, artista.



CAROLINA SANSORES

Directora creativa, fotógrafa, diseñadora



RUBÉN RAMOS

Comunicólogo, diseñador gráfico, operación



MELISSA PÉREZ

Diseñadora industrial



ANAEL MERINO

Diseñadora gráfica, producción



AIRAM HERNÁNDEZ

Diseñadora, artista, fotógrafa, creativa

ARTOS CC © 2026

A

Copywriting

Naming
Copy
Storytelling

B

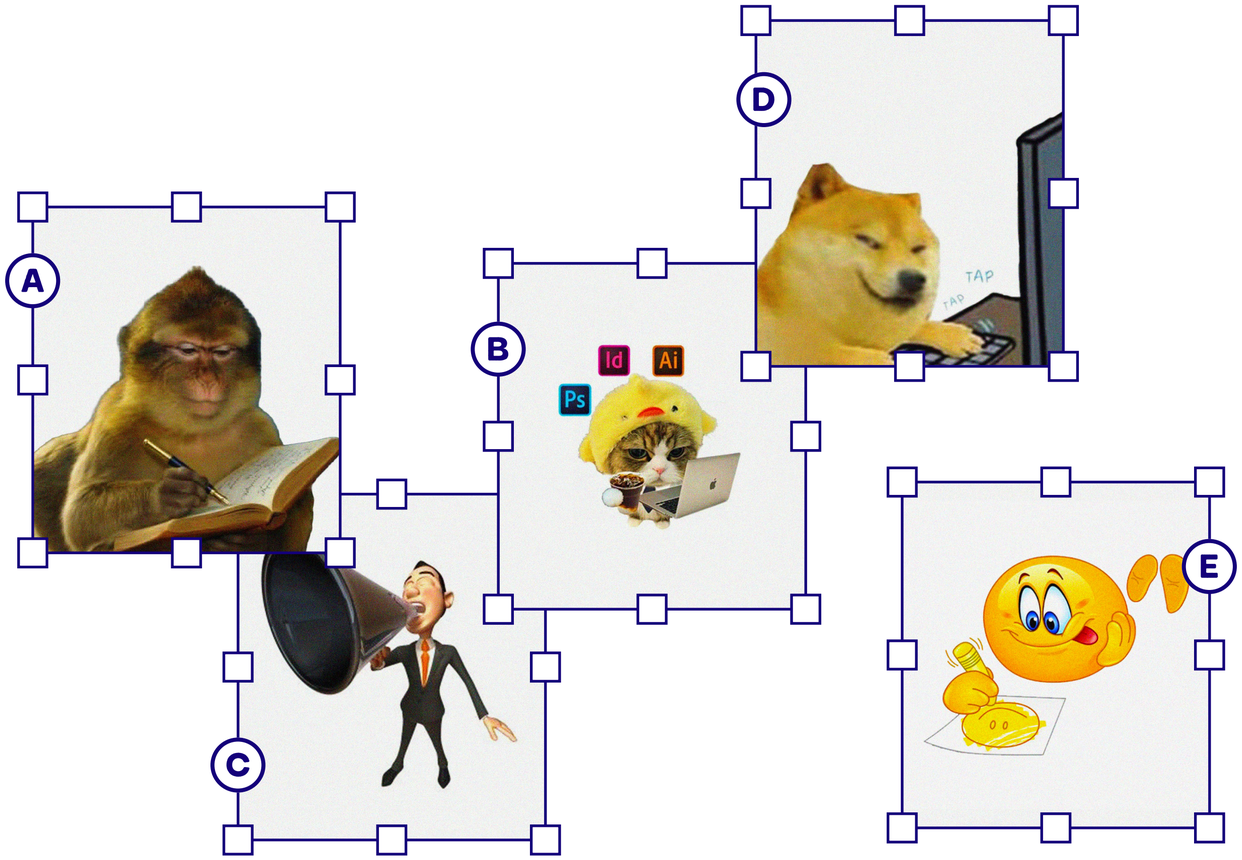
Branding

Identidad Visual
Logotipo
Packaging
Estrategia
Análisis de marca

C

Comunicación

Plan de comunicación
Campaigns
POP + Digital
Motion Graphics
Foto + Video
Ads



D

Website

Diseño UX/UI
Bases de datos
Programación
Análisis de rendimientos

E

Ilustración

Infografía
Iconografía
Decorativo
Patterns

METODOLOGÍA

Estructuramos un proceso en siete etapas que articula la escucha inicial, la experimentación práctica temprana y la estrategia analítica, garantizando que cada artefacto producido posea solidez conceptual, operativa, viabilidad técnica y capacidad comprobada de generar tracción en el entorno real.

1

LECTURA PRELIMINAR

Levantamiento del encargo y escucha directa del problema sin prejuicios técnicos ni diagnósticos preconcebidos.

2

ANÁLISIS INOCENTE

Eexperimentación temprana y prototipado rápido para confrontar la materia, tanteando soluciones intuitivas y evaluando su tracción antes de fijar posturas definitiva

3

ANÁLISIS DE CONTEXTO

Examen del entorno competitivo, tanto cómo las dinámicas del contexto marcario, sus valores, su historia, sus intenciones y las tensiones reales donde habita la marca.

4

ESTRATEGIA Y CONCEPTO

Articulación del sistema y definición de las leyes rectoras que ordenan la solución, fundamentadas en los hallazgos de las pruebas previas, basadas en datos y rendimientos.

5

PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

Desarrollo técnico, codificación y manufactura de los artefactos visuales y digitales bajo estándares de máxima solidez formal.

6

REVISIÓN DE RENDIMIENTOS

Medición analítica del comportamiento del sistema en producción frente a objetivos de negocio y experiencia de usuario.

7

MEJORA CONTINUA

Expresa iteración y calibración constante del sistema basada en datos duros y en la respuesta viva del entorno.

ARTOS CC © 2026

Presentamos una selección de marcas, iniciativas e instituciones con las que colaboramos activamente desde la consultoría estratégica, la identidad visual y el desarrollo de plataformas.

PORTAFOLIO

ARTOS CC © 2026

Micaela Valdivia
Nintendo
La Sirena Cusca
GZV Creative
Resort
Human Condition
FedEx
Chedraui
Illegal Squad
DDISPAR
TikTok
DOS CIEN
MARVA Studio
Muselinne
Bebida Viva
NUCA
Comex
LosPetitFellas
Monotopia
Banco Dondé
Danna Danna
Atletica
Hoyer
Stoli
Sabrina OL
Chobani
135MAG
OSOHM
Cineteca para raros
La Sirene Store
Electrolux
Sandra Loza
RAWI
137 Design
Errante Brewing Company
Trvltr
Unveiled
The Blue Wellness Zone
ERRR Magazine

ARTOS CC © 2026

Operamos bajo un modelo de taller con cupo reservado a un máximo simultáneo de siete clientes. Mantenemos una escala estrictamente doméstica para salvaguardar el rigor del proceso, garantizar una interlocución directa con la dirección estratégica y sostener una atención minuciosa sobre cada detalle técnico del proyecto.

X PROYECTO

Esquema cerrado para intervenciones proyectuales específicas —identidad visual integral, arquitectura y desarrollo web, o dirección creativa de campaña— con objetivos técnicos, entregables y cronogramas claramente acotados desde el arranque.

**Depende del proyecto

X FEE MENSUAL

Una integración continua como equipo externo de dirección de arte, estrategia y producción visual, asegurando coherencia sistémica y tracción operativa constante.

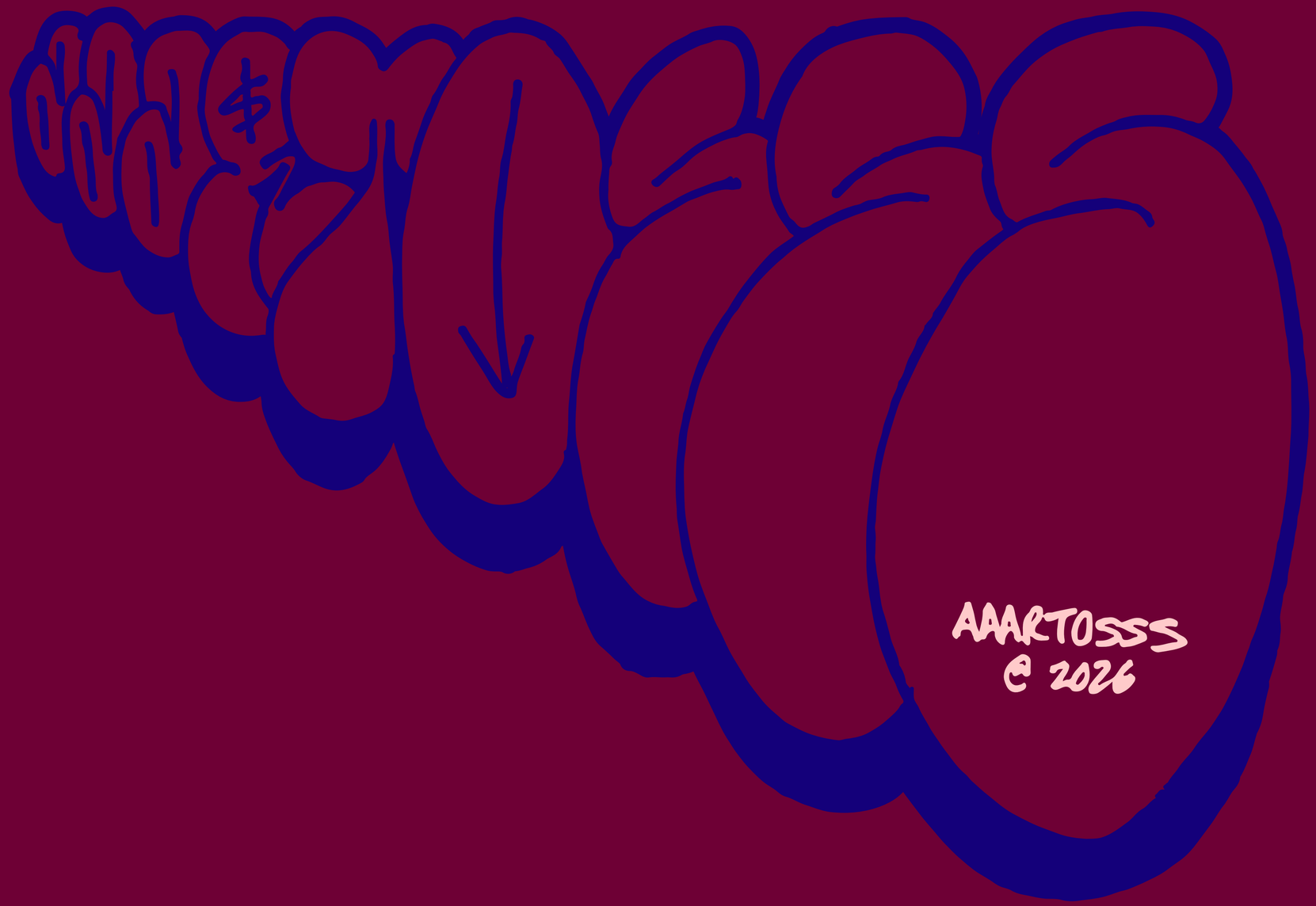
Part-time: asignación modular orientada a marcas en consolidación que buscan acompañamiento estratégico regular, supervisión estética y desahogo constante de piezas críticas.

Full-time: inmersión completa y disponibilidad prioritaria para marcas con alta rotación de lanzamientos, gestión integral de plataformas digitales y producción continua de sistemas visuales complejos.

P/ FUNDACIONES

Esquema de colaboración solidaria y condiciones adaptadas para iniciativas culturales, comunitarias o de impacto social independiente, evaluadas bajo el criterio de pertinencia discursiva y valor colectivo.

**Depende del propósito de la organización



AAARTOSSS
©2026

hola@aaartosss.com

gerardo@aaartosss.com
+52 55 3437 6922
MEX

carolina@aaartosss.com
+52 1 999 133 0036
US

ARTOS

PITCHDECK

AAARTOSSS
©2026

Este documento constituye una presentación de introducción de marca y, junto con todos los materiales expuestos, es propiedad exclusiva de AAARTOSSS Casa Creativa ©2026. El contenido, que incluye ideas, conceptos visuales y estrategias de comunicación, está rigurosamente protegido por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor vigentes. Queda estrictamente prohibida la reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado de cualquier parte de esta presentación sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la dirección. Al acceder a este material, usted acepta plenamente estos términos y se compromete a respetar la integridad intelectual de la marca. Todos los derechos reservados y protegidos legalmente.